附件1

2024年度中国外文局中国主题图书国际合作出版

协作机制研究课题招标选题指南

1.中国主题图书对外出版的现状、困境与策略研究

2.“中国式现代化”“一带一路”等重大主题对外选题策划与国际合作出版研究

3.区域国别视域下中国主题图书海外精准落地与传播的策略研究

4.对外翻译出版与中国对外话语体系创新研究

5.文明互鉴视域下中国传统文化图书对外出版研究

6.对外学术出版与中国学术自主知识体系构建研究

7.人工智能背景下对外出版融合转型与跨介质国际传播研究